



# EKOSISTEM DIGITAL

## PENGELOLAAN WAKAF PESANTREN



### WAQF GOES TO PESANTREN

Pesantren Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo  
16 Oktober 2024

---

**Arief Rohman**  
Commissioner BWI  
Division Head of Strategic Development & Digital Transformation  
Indonesia Waqf Board





## AGENDA :

1. Lingkup Digitalisasi Pesantren
2. Digital Fundraising Kekinian
3. Memproduktifkan Tanah Wakaf





# LINGKUP DIGITALISASI PESANTREN





# APLIKASI DIGITAL PESANTREN



Beberapa contoh penyedia jasa digital pesantren :

**epesantren**

**sipond.id**  
APLIKASI PESANTREN

**PESANTRI**

 **PESANTRENQU**

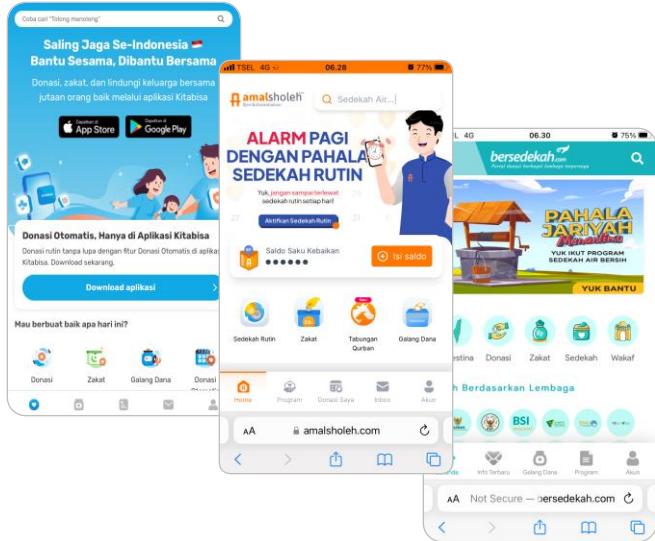


# DIGITAL FUNDRAISING KEKINIAN





# BENTUK DIGITAL FUNDRAISING POPULER SAATINI



1

Crowdfunding Aggregator Platform



2

Situs Fundraising Sendiri

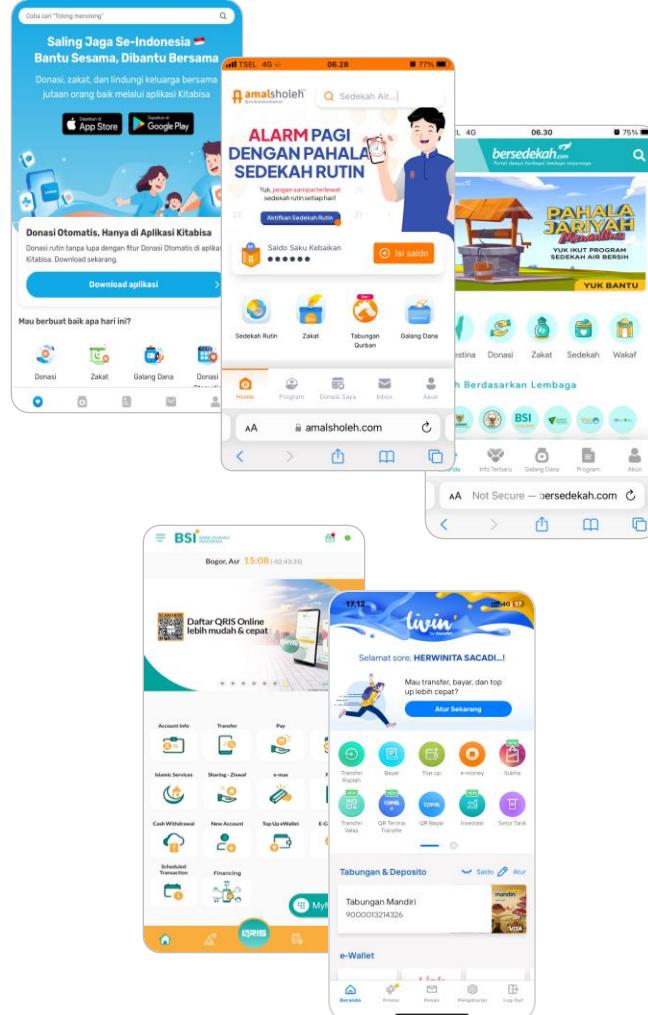


3

QRIS Statis



# Crowdfunding Aggregator Platform



**Menempatkan program wakaf pada  
Crowdfunding platform terkenal akan  
menambah jangkauan dan basis wakif**

## **Basis pelanggan yang sudah besar**

Salah satu cara untuk menambah basis wakif atau donatur adalah dengan ikut ke platform crowdfunding aggregator.

## **Program pemasaran dibantu oleh platform**

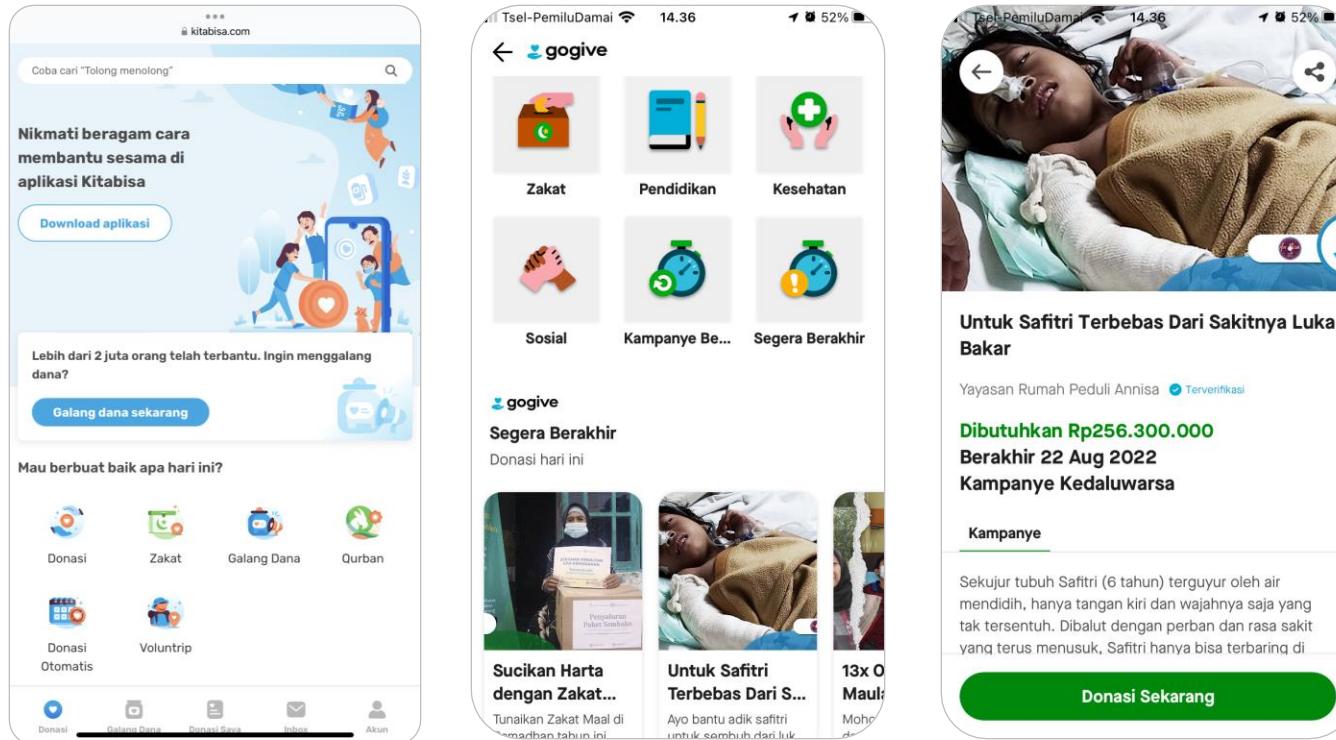
Lembaga wakaf tidak perlu membuat program pemasaran sendiri, tapi diserahkan ke platform atau dapat melakukan co-marketing / co-banding.

## **Ada potongan dan juga beberapa trade-off lainnya**

Kekurangan model seperti ini adalah adanya potongan untuk biaya platform dan atau biaya marketing.

# Situs Fundraising Sendiri

Kisah sukses Kitabisa, GoGive Gojek dan BAZNAS : Story Telling Meningkatkan Motivasi



**Story telling dengan graphical UI dan video telah menjadi tren donasi saat ini**

## Bukti bicara

Kitabisa, Baznas and GoGive sukses mengumpulkan hingga Rp 2,3T pada 2023

## Munculnya model story telling

Di media sosial umumnya kampanye donasi sudah memakai model story telling, sehingga sudah menjadi standar minimu bagi para netizen.

## Ada laporannya

Baik kuantitatif ataupun kualitatif, terpenting hal ini akan meningkatkan trust



# QRIS Statis (MPM)

Spontan dan Paling Mudah



**CTA (call to Action) sangat efektif karena sangat mudah dan cepat**

## **Masyarakat sudah familiar**

Transaksi pembayaran melalui QRIS meningkat sangat pesat dan sudah menjadi transaksi pembayaran paling banyak saat ini.

## **Kurang story telling & user experience**

Saking cepatnya tidak ada user experience dan story telling, termasuk tidak mendapat AIW atau SWU. Berpotensi membuat wakif tidak berwakaf besar.



# Fundraising Kekinian : QRIS Statis Online

Menggabungkan Spontan-nya QRIS dan User Experience-nya Aplikasi Web / Mobile



**Fundraising  
Model Baru :  
Bayar dulu  
baru isi data**



# QRIS Statis Online

Donasi cepat memakai QRIS statis dan tercatat secara real time di program fundraising Lembaga



BADAN WAKAF INDONESIA

BERANDA LAPORAN BERITA TENTANG KAMI FAQ LOGIN

Seluruh Indonesia

GERAKAN INDONESIA BERWAKAF UNTUK KEMASLAHATAN UMAT

Wakaf Uang GERAKAN INDONESIA BERWAKAF UNTUK KEMASLAHATAN UMAT Sampai dengan Tanpa Batas Waktu

Dana Terkumpul Rp 6.489.779.656 Tanpa Target

WAKAF SEKARANG

Wakaf Produktif untuk Program Kemaslahatan Umat

Detail Fundraiser 31 Wakif 793 Info Terbaru JADI FUNDRAISER

14 Oct 2024 at 10:55 QRIS Rp 11,000 ARI AJMAL AMRULLOH,

14 Oct 2024 at 10:54 QRIS Rp 10,000 MOCHAMAD ROBY ASMANA,

14 Oct 2024 at 10:53 QRIS Rp 10,000 AKHMAD ZAINY ABDURASYID,

13 Oct 2024 at 00:33 Armando Rahmadsyah Putra Siregar

Fundraising Model Baru :  
Bayar dulu  
baru isi data

Begitu scan dan bayar QRIS maka nama donatur akan langsung muncul di daftar donatur beserta besarnya.

Donatur tinggal klik tombol download untuk mengunduh Bukti Bayar ZIS atau Akta Ikrar Wakaf

Contoh flyer QRIS untuk sosialisasi

# Proses donasi hingga mendapatkan AIW

1



Donatur melakukan scan QRIS dan melakukan pembayaran melalui Mobile Banking atau Mobile Wallet.

2

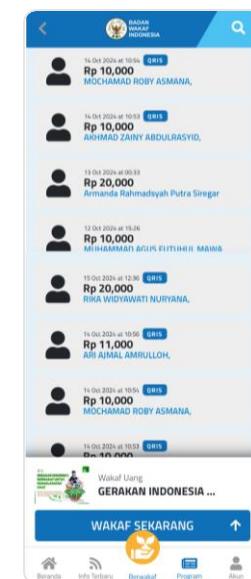


3



Bank menerima notifikasi dan melakukan pendebetan dana serta mentransfer ke rekening Lembaga

4



5



Donatur dapat mengunduh bukti bayar atau AIW / SWU dengan klik tombol download

Data pembayaran QRIS dikirim oleh Bank ke situs fundraising Lembaga secara online

Situs fundraising lembaga menampilkan data pembayaran donatur secara real time



# Bentuk Sosialisasi QRIS Statis Online

Materi Presentasi dan Virtual Background



**BADAN WAKAF INDONESIA**

Seri 4 Tahun 2024  
**Talkshow**  
**WAQF RESEARCH & DIGITAL EXPOSE**  
**UNITED KINGDOM WAQF BEST PRACTICES AND PROSPECTS FOR INVESTMENTS**

**QRIS**

Ayo Berwakaf Dukung Gerakan Indonesia Berwakaf

GERAKAN INDONESIA BERWAKAF  
NMID:ID2024341647095  
A01

LPPJL I SPJL I SWI I Gerakan Nasional Wakaf Uang I Ekonomi Syariah I LK berkat wakaf I GERAKAN INDONESIA BERWAKAF

Dr Mohammad Alsaghir  
HBA, MA, PhD, FHEA  
CEO of the International Waqf Fund, UK

Dr. Sulistyowati, M.Si  
Anggota Badan Wakaf Indonesia

JUMAT, 11 OKTOBER 2024 | 13.30 - 15.30 WIB | All In  
Sertifikat, ilmu, dan solusi

LIVE STREAMING | Channel Youtube @TVBWI



# Bentuk Sosialisasi QRIS Statis Online

Flyer dan Hard Copy





# Bentuk Sosialisasi QRIS Statis Online

## Media Sosial

Satu Wakaf Indonesia is at TMII (Taman Mini Indonesia Indah, jakarta ).  
5 Mar •

Gerakan Nasional Wakaf Uang (GNWU) sebagai bagian dari upaya untuk memperkuat rasa kepedulian dan solidaritas sosial untuk mengatasi kemiskinan dan ketimpangan sosial di Indonesia. GNWU juga menjadi salah satu program pengembangan ekonomi syariah yang bertujuan mendukung percepatan pembangunan nasional.

Cakupan pemanfaatan wakaf, tidak lagi terbatas untuk tujuan... See more

Gerakan Nasional Wakaf Uang (GNWU) sebagai bagian dari upaya untuk memperkuat rasa kepedulian dan solidaritas sosial untuk mengatasi kemiskinan dan ketimpangan sosial di Indonesia. GNWU juga menjadi salah satu program pengembangan ekonomi syariah yang bertujuan mendukung percepatan pembangunan nasional.

Cakupan pemanfaatan wakaf, tidak lagi terbatas untuk tujuan ibadah tetapi dikembangkan untuk tujuan sosial-ekonomi yang memberikan dampak signifikan bagi pengurangan kemiskinan dan ketimpangan sosial dalam masyarakat

Home Video Friends Marketplace Notifications Menu

Search

Ipuud Syaifuddin  
Indra Yana  
Adjat Abdurojak  
Leonardus Dharma Yojana  
Parman Suparman  
Een Nashir  
Rudy N Diaz  
Husni Heros  
Septian Surachman Setiawan

SATUWAKAF.MARKETPLACE Posts Follow

satuwakaf.marketplace

**SUDAH BERSYUKUR HARI INI?**

فَلَمَّا آتَيْ رَبَّكُمَا ثَدِيبَانِ  
"Maka nikmat Tuhan kamu yang manakah yang kamu dustakan."  
(QS. Ar-Rahman: 13)

marketplace.satuwakaf.id

8

satuwakaf.marketplace Halo sobat wapro, sudah bersyukur hari ini?  
Jangan lupa bersyukur ya.. Jangan biarkan... more  
5 days ago

Home Search + Video



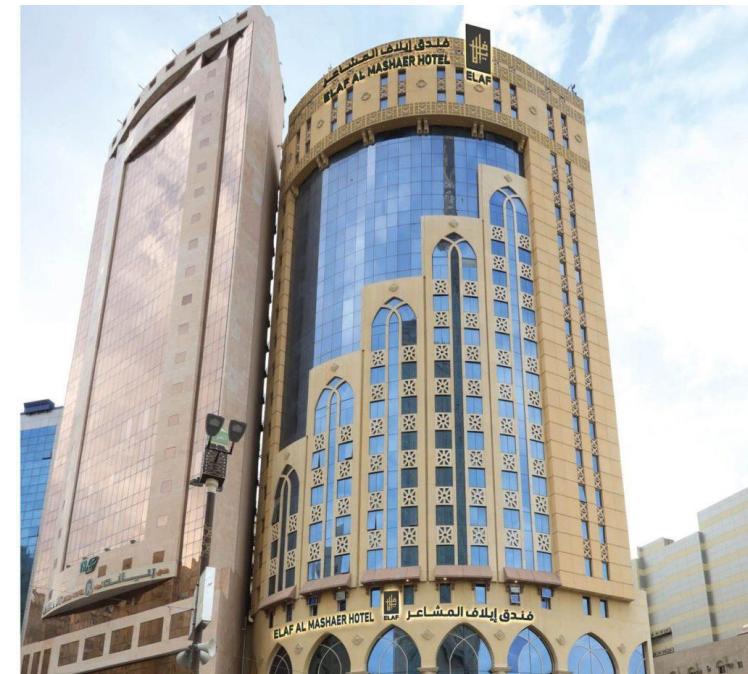
# WAKAF PRODUKTIF



# CONTOH WAKAF PRODUKTIF ARAB SAUDI



Zamzam Tower



Wakaf Hotel Habib Bugak



# CONTOH WAKAF PRODUKTIF TURKEY



Ayem Olive Oil



Tasdelen Water



Auqaf Guraba Hospital



Taksim Hotel



Turkish Is Bank



Ayden Textile



# CONTOH WAKAF PRODUKTIF SINGAPORE



Telok Indah Mosque & Apartment



Bencoolen Mosque & Apartment



Alias Villas

# CONTOH WAKAF PRODUKTIF INDONESIA

## WAKAF PRODUKTIF SEKTOR RIIL: SEKTOR KESEHATAN



**Rumah Sakit Mata  
RS Achmad Wardi Serang**



**Rumah Sakit  
RST Dompet Dhuafa Parung**

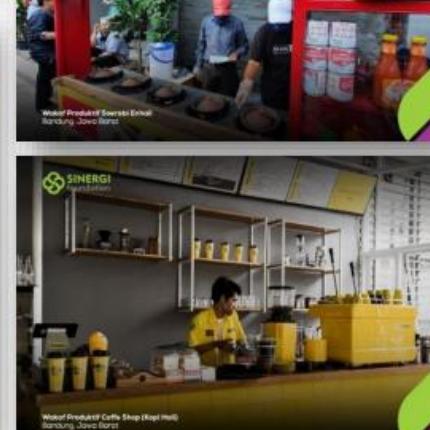


**Klinik Gigi Medikids Depok**

# CONTOH WAKAF PRODUKTIF INDONESIA

## WAKAF PRODUKTIF SEKTOR RIIL: NAZHIR SINERGI FOUNDATION

**KNEKS** Ekonomi Syariah  
Konsorsium Wakaf Ekonomi dan Keuangan Syariah





# PENTINGNYA WAKAF PRODUKTIF SEBAGAI SOLUSI KEKINIAN



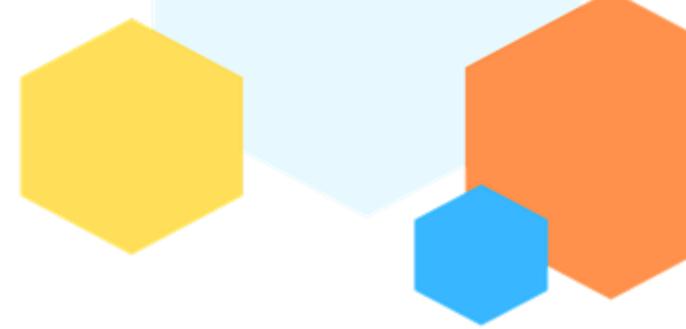
**Antitesis Ekonomi Kapitalis  
(Bisnis Halal dan Pemerataan)**



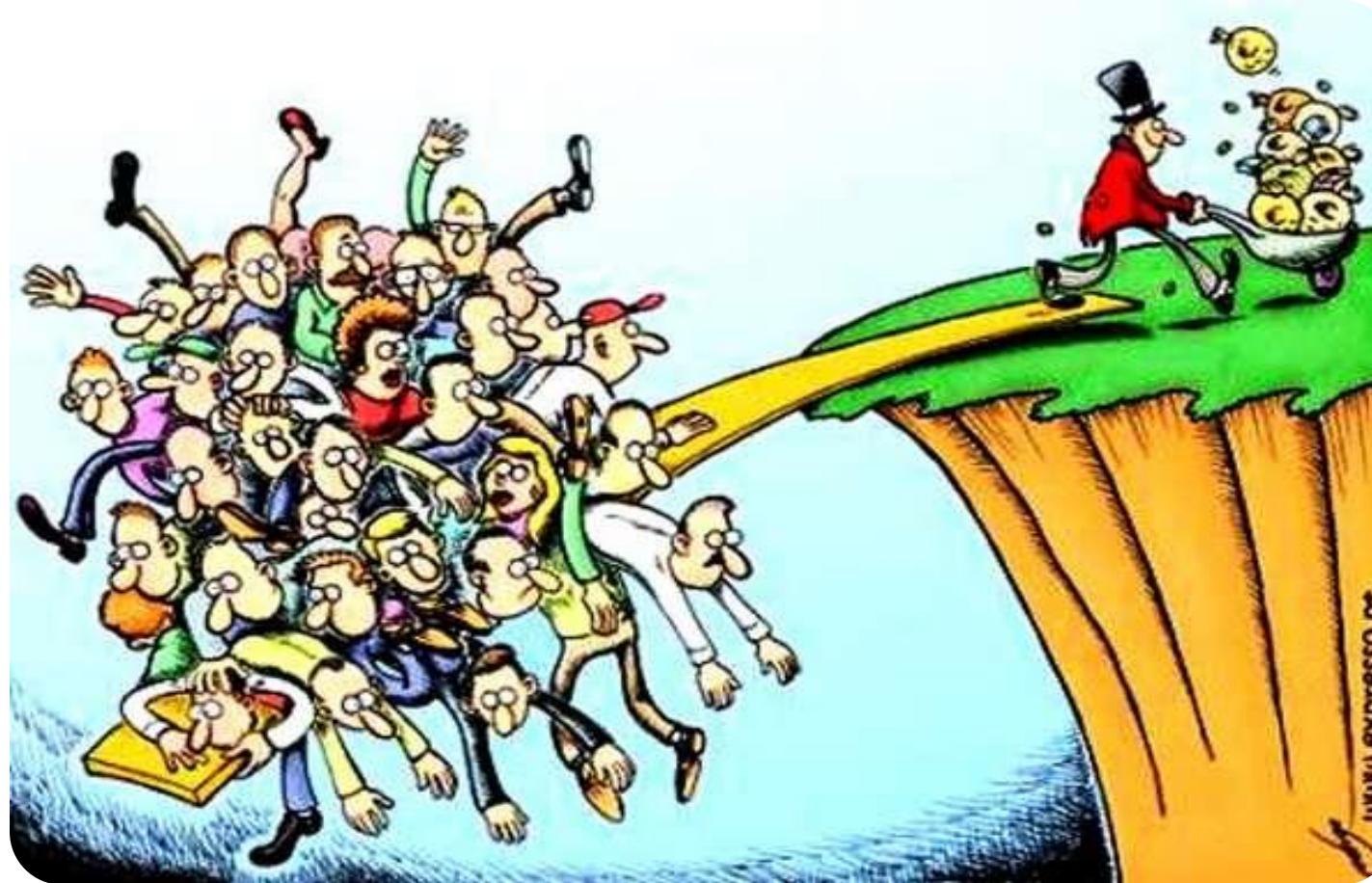
**Menciptakan Lapangan  
Pekerjaan**



**Model Bisnis Baru yang  
Lebih Menguntungkan**



# Mengapa Perlu Aspek Kekinian ?



1. Pertumbuhan ekonomi tidak sesuai dengan kondisi *real*.
2. Disparitas semakin tinggi
3. Bargaining masyarakat makin rendah, martabat makin turun, dakwah terhambat

**ADANYA PROBLEM KETIDAKADILAN DALAM EKONOMI**

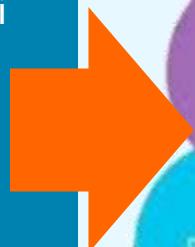




# Akselerator Ekonomi Kapitalis

## Maghrib BIG NIGHT

- Maysir (judi)
- Gharar (spekulasi)
- RIBA (bunga)
- Ba'i Mudhtar (membeli dengan harga sangat murah karena penjual kepepet)
- Ikrah (paksaan)
- Ghabn (menimbun)
- Najasy (bersekongkol)
- Ihtikar (monopoli)
- Ghisy (curang)
- Haram
- Tadlis (menipu)



“  
Tidak ada akselerator pertumbuhan tersebut yang sesuai dengan  
**Islamic Law Principles**  
”



# AL QUR'AN memberi solusinya

يَمْحُقُ اللَّهُ أَلْرِبَا وَيُرِيبِ الْصَّدَقَاتِ  
وَاللَّهُ لَا يُحِبُّ كُلَّ كُفَّارٍ أَثِيمٍ

٢٧٦

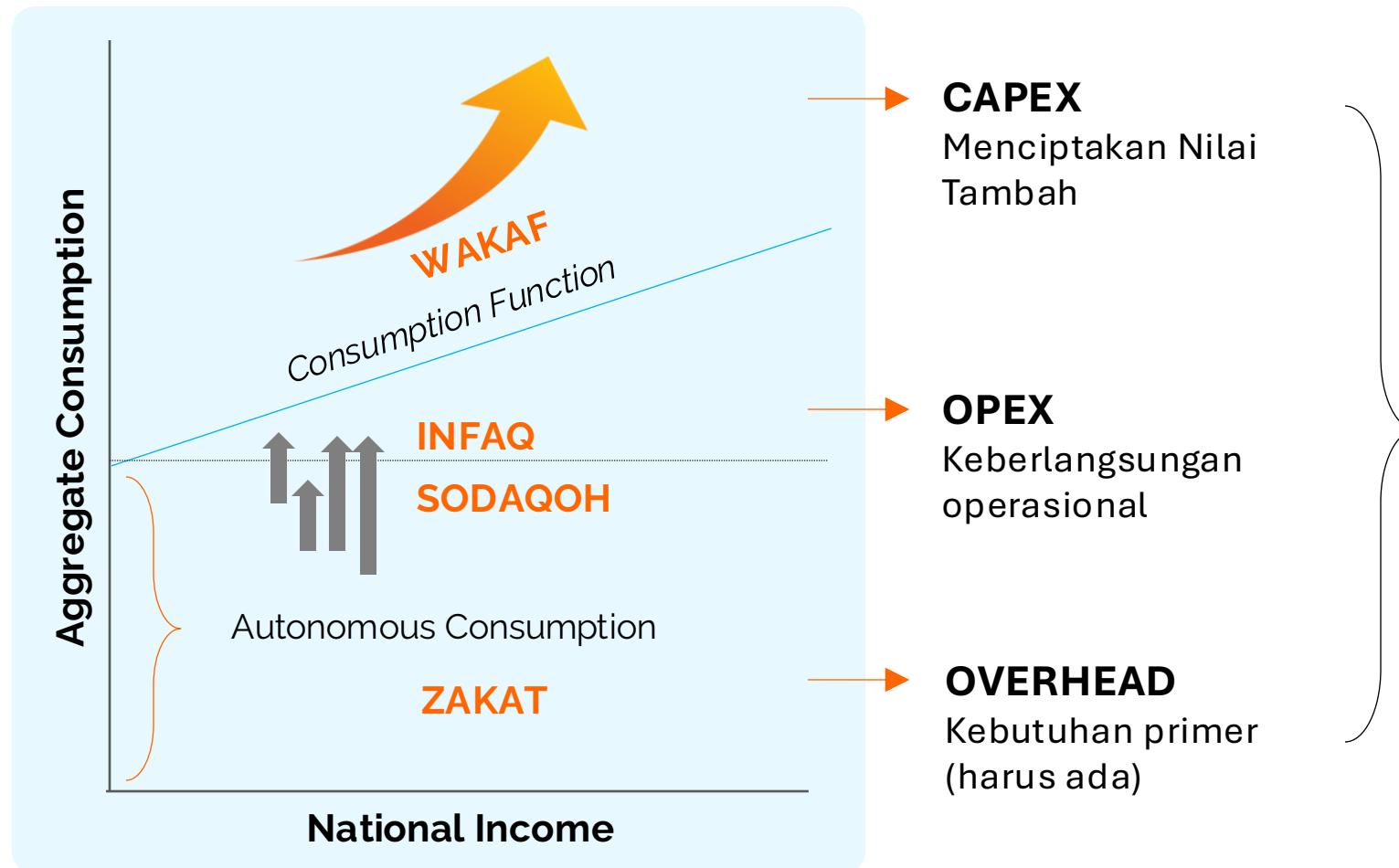
Allah memusnahkan riba dan menyuburkan sedekah.  
Dan Allah tidak menyukai setiap orang yang tetap  
dalam kekafiran, dan selalu berbuat dosa.

(QS. Al-Baqarah: 276)

“  
SUBURKAN SEDEKAH  
AKAN HILANGKAN RIBA  
”

Dalam kitab al Musnad, Imam Ahmad meriwayatkan dan Ibnu Masud, dari Nabi, beliau bersabda: “Sesungguhnya riba, meskipun pada awalnya banyak, namun akhirnya akan menjadi sedikit.”  
(HR. Ahmad)

# MODEL BISNIS BERBASIS ZISWAF



# KOMBINASI SEKTOR EKONOMI DALAM ISLAM



Meskipun dapat dibedakan, dalam konteks transaksi bermotif keuntungan (commercial) dan non profit (social) harus diyakini bahwa setiap sen nilai sebuah transaksi akan bermuara ke 1 tujuan yaitu tegaknya syariah, yakni mewujudkan kemashlahatan manusia baik didunia maupun akhirat (falih).

# INSPIRASI & KISAH SUKSES KASUS RUMAH SAKIT



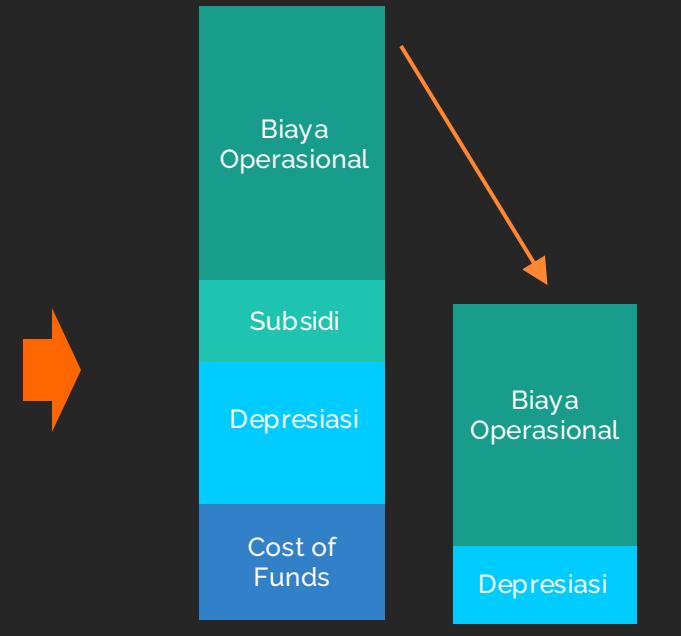
Salah satu contoh *success story* bisnis kesehatan yang dibangun dari kombinasi tanah wakaf, wakaf uang, sedekah, zakat serta bagi hasil dengan investor.

## HASILNYA SANGAT POSITIF

- Kualitas alat medis nomor satu
- Biaya jasa relatif murah
- Pelayanan bagus dan cepat
- Gratis bagi dhuafa
- Ajibnya lagi, tahun kedua sudah **profit !**

# MODEL BISNIS SINERGI ZISWAFA

sinergi tanah wakaf dengan dana ZISWAFA dan investasi komersial



Model Bisnis  
Umum

Model Bisnis  
Wakaf

**Menurunkan Biaya  
dengan Signifikan**

**COMPETITIVE  
ADVANTAGE**

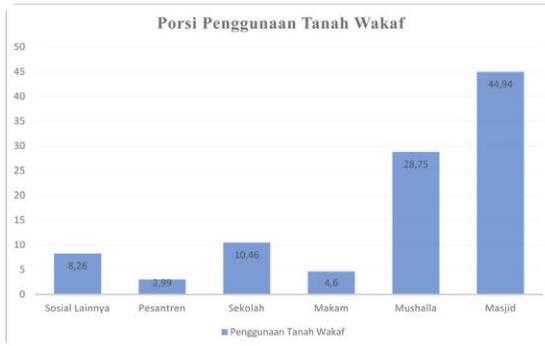


# MEMPRODUKTIFKAN ASET TANAH WAKAF





# Problem Pengembangan Wakaf Produktif



**99,9% dari 400K**  
tanah wakaf masih  
belum produktif

**Kompetensi Bisnis**  
dalam mengembangkan  
bisnis masih rendah



**Pendanaan Wakaf**  
sulit didapat dan masih  
belum menarik



**Kolaborasi antar Nazir**  
masih sedikit dan belum  
terkoordinasi

# Solusi Satu Wakaf Marketplace

## Business-Matching + Kombinasi Pendanaan Sosial-Komersial

1

**Business-Matching**

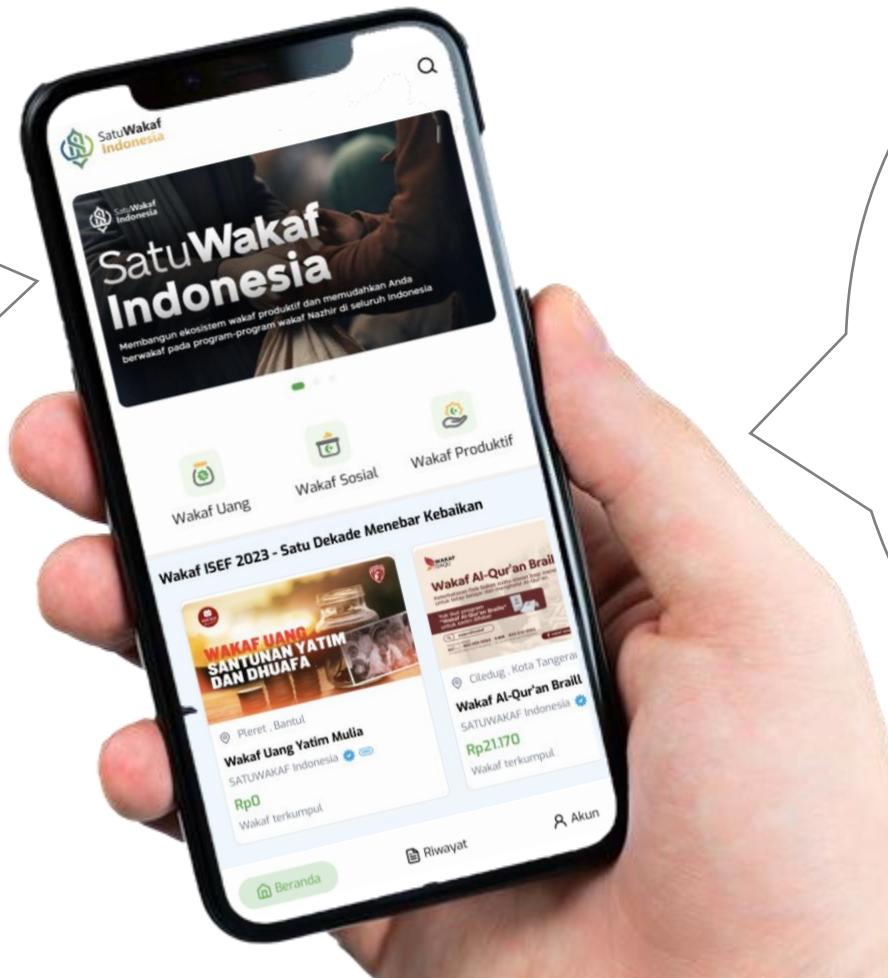
Tanah Wakaf &  
Bisnis Prospektif

2

**Due Dilligence**

Proses verifikasi, kurasi  
hingga pembuatan  
prospektus

**Mengakselerasi Pembuatan  
Proyek Wakaf Produktif**



3

**Waqf-Crowdfunding  
Aggregator**



4

**CSR-HUB**

Sarana penyaluran  
dana CSR perusahaan

5

**Investor-Network**

Berasal dari sesama  
Nazir, Investor  
Umum serta SCF

**Akses Pendanaan Proyek**



SatuWakaf  
Indonesia

## SatuWakaf Indonesia

Bukan hanya nama untuk sebuah platform digital saja, tapi makna yang lebih besar adalah sebuah gerakan untuk **menyatukan** seluruh potensi kekuatan wakaf sehingga dapat **berkolaborasi** dalam mengakselerasi perkembangan perwakafan nasional



SatuWakaf  
Indonesia

# Perjalanan Baru Dimulai

Diluncurkan oleh Wapres Saat Opening Ceremony ISEF 2023, 26.10.23 di JCC

TOP NEWS | TERKINI | TENTANG KAMI

**ANTARA**  
KANTOR BERITA INDONESIA

HOME POLITIK HUKUM EKONOMI METRO SEPAKBOLA OLAHRAGA HUMANIORA LIFESTYLE

OKUS INFOGRAFIK FOTO VIDEO TEKNO OTOMOTIF WARTA BUMI KARKHAS ANTI HOAX ANTARA

### Platform Satu Wakaf Indonesia dan MPIHI diluncurkan dalam ISEF 2023

© Kamis, 26 Oktober 2023 17:24 WIB



**REPUBLIKA** Search..

### Segara! Masyarakat Bisa *Satset* Berwakaf di Ponsel

Ini wujud upaya Bank Indonesia mendigitalisasi sektor dana sosial syariah.

Rep: Rahayu Subekti/ Red: Fuji Pratiwi



Foto: Republika/Prayogi

Ekonomi

### Teknologi Transversal Jadi Penggerak Utama Pertumbuhan Ekonomi Syariah Nasional

Kehadiran aplikasi Satu Wakaf Nasional diharapkan menjadi terobosan ekonomi keuangan syariah mengadaptasi teknologi digital.

Oleh CYPRIANUS ANTO SAPTOWALYONO, AGUSTINUS YOGA PRIMANTORO · 26 Okt 2023 · 21:51 WIB



KOMPAS/PRIYOMBODO (PRI)

# The First Productive Waqf Collaboration Platform in the World

[marketplace.satuwakaf.id](http://marketplace.satuwakaf.id)



SatuWakaf  
Marketplace

didukung oleh



BANK INDONESIA  
BANK SENTRAL REPUBLIK INDONESIA

KNKS  
Komite Nasional Keuangan Syariah

QK

BAZNAS



## Platform Kolaborasi Waqaf Produktif Pertama Di Dunia

Mempertemukan tanah wakaf, nazhir wakaf uang,  
pengelola bisnis, investor, wakif retail dan dana CSR untuk  
mengembangkan sebanyak-banyaknya proyek wakaf  
produktif

Mari Bergabung



# Who can Join in This Platform?



**Siapa saja yang bisa bergabung  
di SatuWakaf Marketplace?**



**Land Waqf  
Nazhir**



**Cash Waqf  
Nazhir**



**Business  
Owners**



**CSR  
Companies**



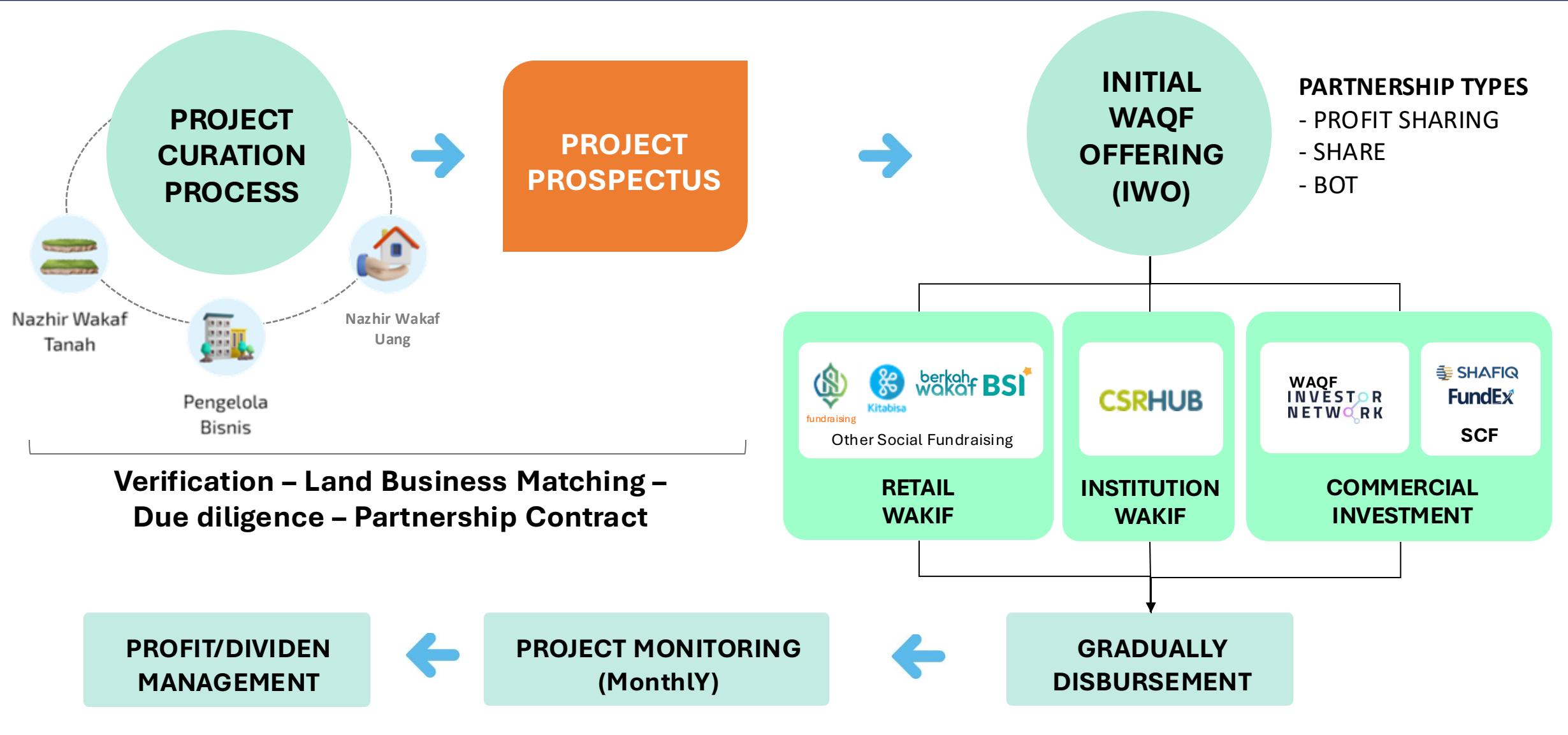
**Projects  
Investors**



**Crowdfunding  
Providers**

# Business Model of OneWakaf Marketplace

[marketplace.satuwakaf.id](http://marketplace.satuwakaf.id)



# Initial Waqf Offering

The banner features the logos of various partners at the top: BWI, SatuWakaf Marketplace, Forum Wakaf Produktif, SINERGI foundation, nusafarm, and WAKAFPRO99. Below this, the text "Waqf Research & Digital Expose seri 5" is displayed. The main title "Initial Waqf Offering" is prominently shown, followed by "by SatuWakaf Marketplace". Two circular portraits of speakers are shown: "C. Muhammad Ikhsan" (CEO dan Founder Nusafarm) and "Gerryadi Agusta Sachanity" (CIO WakafPro99 Corporation). Below these are two more sections: "Proyek 'Land of Wakaf Teras Lembang - Camping Ground'" and "Cluster Wakaf Produktif: Greenhouse Melon Premium, Kota Wakaf Gunung Kidul". At the bottom, it shows the host "Ir. Arief Rohman Y., M.M." and sambutan "Rayan Asa Luminaries Ketua Forum Wakaf Produktif". The event details are listed as "Jumat, 18 Okt 2024 Pukul 13.30 - 15.30 WIB" and "Live via Zoom dan Youtube BWI TV". A registration link "Link pendaftaran: bit.ly/SWM-IWO2024" is provided, along with social media handles "@satuwakaf.marketplace" and "bwi.go.id".

The screenshot shows the website's header with the date "10.53 Wed 16 Oct" and URL "marketplace.satuwakaf.id". It features the logos of BWI, SatuWakaf Marketplace, and several supporting organizations: Bank Indonesia, KNKS, AK, BAZNAS, and Forum Wakaf Produktif. The main section is titled "Proyek Wakaf Produktif Siap Didanai" (Produtive Waqf Projects Ready to Be Funded). It displays four project cards:

- PENDANAAN PROGRAM TERPENUH**  
Yayasan Anak Tangga...
- Camping Ground**  
GEGER BITUNG, CARINGIN  
Penerima manfaat rutin: Fii Sabilllah, Mustahiq, Gu...
- BAITUL WAKAF**  
Wakaf Produktif Pisa...  
DELANGGU, JETIS  
Penerima manfaat rutin: Sinergi Foundation, Ruma...
- Lihat Semua**

Each card includes target funding amount, deadline, and implementation period.



ALHAMDULILLAH  
**TERIMA KASIH**

